

The background features a teal grid with a stylized world map. The continents are outlined in yellow and filled with a light teal color. A dark teal star is positioned in the North Atlantic. Dashed dark teal lines trace paths across the map, suggesting travel routes. The text is centered over the map.

# **KILÓMETROS** *de* **APRENDIZAJE** *ocho viajeros*

Guillermina Coronado Flores







**KILÓMETROS**  
*de* **APRENDIZAJE**  
*ocho viajeros*



# KILÓMETROS de APRENDIZAJE ocho viajeros



**mn**  
MONDRAGON  
UNIBERTSITATEA

HUMANITATE ETA  
HEZKUNTZA ZIENTZIEN  
FAKULTATEA  
FACULTAD DE  
HUMANIDADES Y  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



GARAPENERAKO  
LANKIDETZAREN  
EUSKAL AGENTZIA  
AGENCIA VASCA DE  
COOPERACIÓN PARA  
EL DESARROLLO



LABORATORIO DE INNOVACIÓN  
ECONÓMICA Y SOCIAL

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA  
Biblioteca Interactiva Pedro Arrupe SJ  
Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación

---

Coronado Flores, Guillermina, autor  
Kilómetros de aprendizaje : ocho viajeros / Guillermina Coronado Flores.

1. Cuentos mexicanos. 2. Literatura mexicana.

I. Universidad Iberoamericana Puebla. Laboratorio de Innovación  
Económica y Social, entidad editora. II. Mondragon Unibertsitatea,  
entidad editora.

PQ 7298.13 O76 K5.2017

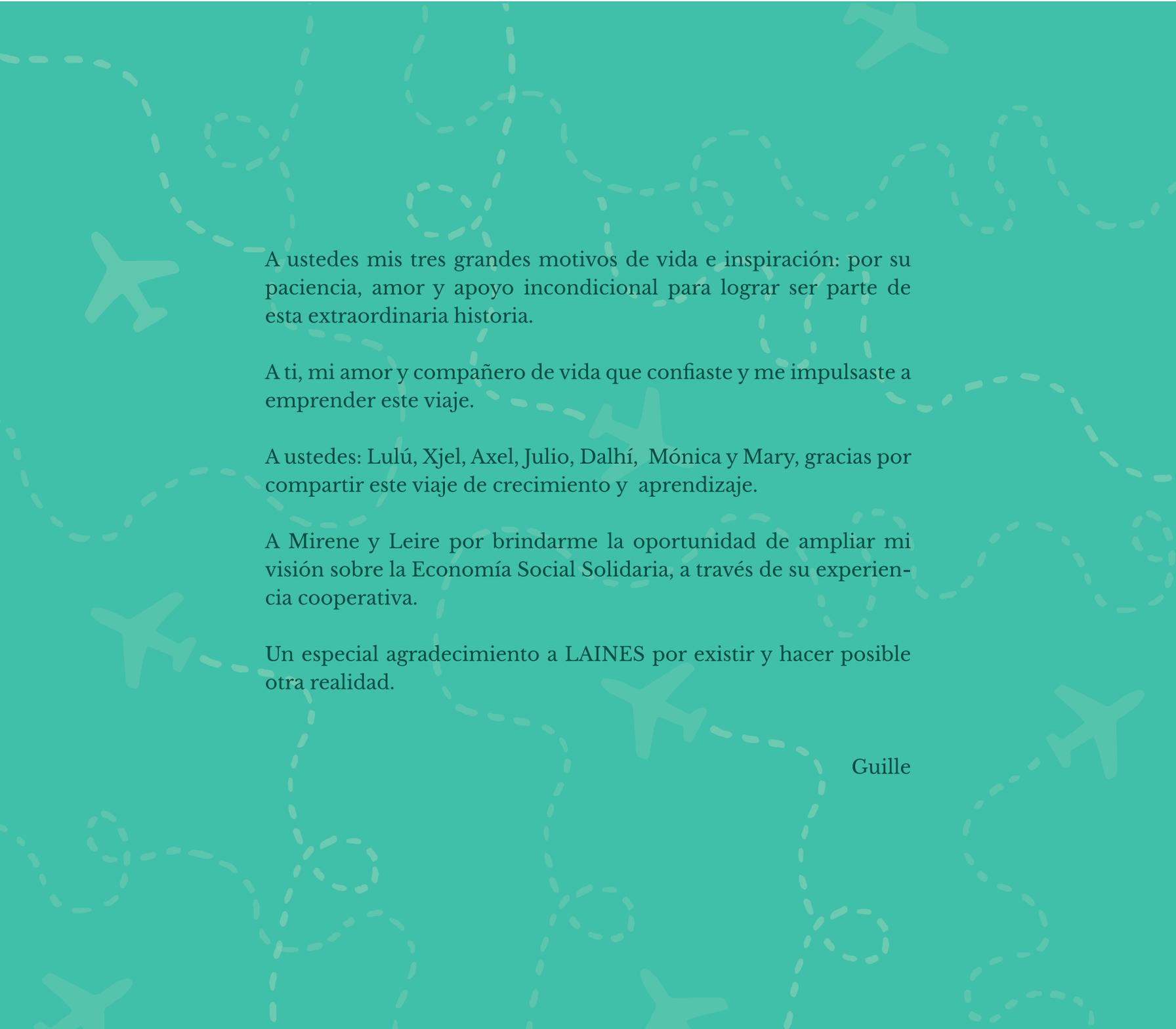
---

Primera edición, 2017  
DR © Universidad Iberoamericana Puebla  
Blvd. Niño Poblano 2901, colonia Reserva Territorial Atlixcáyotl  
San Andrés Cholula, Puebla, México

Inspirado en **La experiencia de Economía Social en Mondragón y Andalucía**  
[dis.uia.mx/grupos/2013p/dint2\\_a/beatriz/proyecto\\_final/](http://dis.uia.mx/grupos/2013p/dint2_a/beatriz/proyecto_final/)

Ilustración  
Erika Flores García Cano  
Adriana López Montiel

Impreso y encuadernado en México



A ustedes mis tres grandes motivos de vida e inspiración: por su paciencia, amor y apoyo incondicional para lograr ser parte de esta extraordinaria historia.

A ti, mi amor y compañero de vida que confiaste y me impulsaste a emprender este viaje.

A ustedes: Lulú, Xjel, Axel, Julio, Dalhí, Mónica y Mary, gracias por compartir este viaje de crecimiento y aprendizaje.

A Mirene y Leire por brindarme la oportunidad de ampliar mi visión sobre la Economía Social Solidaria, a través de su experiencia cooperativa.

Un especial agradecimiento a LAINES por existir y hacer posible otra realidad.

Guille

The background is a vibrant, colorful illustration of a tropical jungle. It features various types of green leaves, including large monstera leaves and delicate ferns. There are several flowers, such as yellow and red hibiscus, and a blue butterfly. A brown cacao pod is visible in the top left, and a honeycomb with a bee is in the bottom right. In the center, a stone pyramid is partially visible. Four green directional signs on poles are scattered around the scene, pointing in different directions. The signs are labeled with the names of Mexican states: 'COMALCALCO' (top center), 'SIERRA NORTE DE PUEBLA' (left side), 'CHIAPAS' (bottom left), and 'CAMPECHE' (bottom right). The sign for 'CUETZALAN' is partially visible at the top right.

COMALCALCO

CUETZALAN

Nos encontramos en varias ocasiones con la intención de prepararnos para el gran viaje, nuestro equipaje cargado de emociones, planes, dudas e incertidumbre. En cada encuentro, mis compañeros viajaron durante largas horas desde distintos puntos del país: Chiapas, Cuetzalan, Comalcalco, Campeche y la Sierra Norte de Puebla, se trasladaban por distintos medios buscando la manera de llegar lo más pronto posible. Cada vez que nos reuníamos se fortalecían los lazos de amistad, trabajamos en identificar las necesidades de las cooperativas, pues sabíamos que con lo aprendido en el viaje y la formación, tendríamos respuestas que ayudarían al crecimiento de las organizaciones. Todos compartimos un mismo propósito, aprender más de Economía Social y, de primera mano, conocer la experiencia de las cooperativas, sus retos y logros, para luego difundirlas con los socios y contribuir así a resolver sus necesidades.

SIERRA NORTE  
DE PUEBLA

CHIAPAS

CAMPECHE

El día esperado llegó, cada uno con sus maletas, algunas más grandes que otras, unas casi vacías y otras llenas. Cargamos además una larga lista de preguntas por resolver y la emoción de conocer un mundo nuevo, que sabíamos cambiaría nuestra mirada, nuestra mente y transformaría nuestro corazón.

Cinco cooperativas fueron elegidas y de ellas un socio que sería parte de este viaje con destino al lugar de las grandes cooperativas, el País Vasco, también llamado EUSKAL HERRIA. Esperábamos conocer la experiencia cooperativa de Mondragón, ese país que ha sido comparado con un erizo, porque es suave por dentro pero saca las espinas al sentirse atacado, además de ser considerado como la zona más segura de Europa. Mantiene viva la lengua Euskera, cuyo origen es un misterio y se remonta a más de 6000 años A.C. Nos motivaba aprender cómo lograron crecer y competir con grandes empresas en el ámbito mundial, demostrando que las cooperativas tienen la capacidad para mantenerse estables aún ante las fuertes crisis económicas.





Y ahí estaba yo, formando parte de este primer equipo, representando con orgullo a mi universidad, que en colaboración con LANKI, el Centro de Investigación del Desarrollo Cooperativo de Mondragón, habían generado lazos de colaboración para llevar lo aprendido y las experiencias al interior de sus organizaciones.

En ese momento desconocía que a través de este proyecto no sólo se lograrían cambios importantes en cada una de las cooperativas, sino que habría algo mucho más relevante y de trascendencia para todos .

Así iniciamos el viaje ocho personas, representando cada una a su propia organización.

Después de largas horas de vuelo y una pequeña escala en Colombia, llegamos al País Vasco, que nos recibió con los brazos abiertos. En Mondragón, nuestra mirada se deleitó con sus hermosos paisajes y verdes montañas, sentimos y disfrutamos el orden y la limpieza de sus calles. Largas caminatas nos esperaban y a cada paso todo parecía perfectamente acomodado, lejos de nuestras ruidosas calles. El primer atardecer nos regalaba la calma y una hermosa y brillante luna nueva iluminó nuestros corazones y llenó ese espacio que nos inundaba de nostalgia al recordar a nuestros seres queridos. Seguíamos caminando y al observar el ambiente nos preguntábamos, ¿en dónde están la publicidad, las marcas, los anuncios, las campañas políticas, los vendedores ambulantes, los niños de la calle, los pobres?, ¿acaso han ocultado todo? Estas fueron algunas de nuestras primeras interrogantes.



Después de un largo trayecto con maletas en mano por fin llegamos a los dormitorios en la Facultad de Ingeniería. No puedo dejar de contar mi sorpresa cuando descubro que aquí los sanitarios son mixtos. ¡Qué extraño me parecía de pronto encontrarme un hombre en el mismo baño! Así es como viven el tema de género en estas universidades de Arrazate, como se dice Mondragón en Euzkera. Me parecía incomprensible pero a la vez pude ver la oportunidad de vencer miedos y abrirme a nuevas formas de convivencia.

El primer día de formación llegó y dos extraordinarias mujeres nos recibieron con alegría y entusiasmo, hablaban de una manera extraña para nosotros, cuando entre ellas intercambiaban palabras raras, no les alcanzaba a entender del todo. Ya tenían preparado, para nuestra llegada, clases, aulas, maestros, visitas a cooperativas, entrevistas con pioneros del cooperativismo y hasta una grandiosa furgoneta a nuestra disposición para trasladarnos a las clases en LANKI y, en nuestros días de descanso, visitar lugares de interés cercanos.



Así conocí Loyola. Nunca imaginé estar ahí en esa gran catedral, rodeada del que fuera el hogar del fundador de la Compañía de Jesús, inuestra Alma Mater! Caminar por sus alrededores, sentir la paz profunda, respirar el pasado que se confunde con el presente y que inspira un futuro esperanzador. ¡Sí!, ahí estuve en ese lugar que ni en sueños habría podido imaginar, los jardines, las casas, los huertos, el ganado, las cascadas... todo dejó una huella inolvidable en mi mente y corazón.

Y fue así que también nos acostumbramos a escuchar esa lengua extraña que no entendíamos y, pronto nació en nosotros el deseo de aprender algunas palabras que sin darnos cuenta fuimos mezclando con nuestro español mexicano, aquí algunas de nuestras más pronunciadas palabras en euzkera: eskerri casco (gracias), agur (adiós), kaixo (hola), egun on (buenos días), mexikotta (soy mexicano), musu (beso), maite zaitut (te quiero), mesedez (por favor)... Además vimos con grata sorpresa algunos letreros y señalamientos en Euzkera en las calles, dentro de la universidad y en los comercios.





El primer día de formación aprendimos que el Euzkera es una de las lenguas más antiguas de Europa, que han trabajado en rescatarla y transmitirla a las nuevas generaciones, enseñándola en las familias, escuelas, empresas cooperativas y universidades.

Descubrir la importancia de la identidad en el rescate de la lengua originaria generó en mí una conexión con mis raíces, con nuestras culturas indígenas y pensé: “No es casualidad”, y me sentí afortunada de estar ahí con mis compañeros representantes de la cultura náhuatl, tzeltal y chol. Desde ese momento, cada vez que podía, observaba la mirada y el rostro de mis compañeros, y veía el brillo de la transformación personal, ese brillo de una nueva esperanza que vería constantemente durante el viaje.

Ese primer día mientras, escuchábamos la historia de lucha de este país y los orígenes del Euzkera, observé uno a uno a mis compañeros, que reflejaban de manera especial el amor a su pueblo y cultura.

Ahí estaba Javier, pensativo, siempre atento y dispuesto a compartir lo que su mente y corazón guardaban y le traían a este lugar tan lejano. En su mirada se percibía la esencia de ese aroma del grano de café, símbolo de la unión de su cultura tzeltal, la vida buena.

Dora, inquieta, alegre y juguetona reflejo del aroma picante, esencia de su tierra, preguntaba tratando de encontrar respuestas mágicas que pudieran resolver las necesidades de su querida empresa.

Martha, con su larga obscura cabellera y su profunda mirada en silencio, segura, atrevida, ávida de conocimientos para compartir en esas comunidades, en donde el rescate de la siembra del cacao le da un nuevo sentido a su presencia en este lejano país.



Julián, todo un caballero, atento, dispuesto a brindar apoyo y servicial, con dudas y preguntas constantes: ¿qué hacemos aquí?, ¿cuál es nuestro rol?, ¿somos formadores? Pero más que buscar respuestas había algo más en su mirada que le mantenía, y era el amor a esas comunidades, con olor a miel, ese espíritu que le conecta con la gente y de manera especial con la cultura chol, ¿qué había aquí en este lugar que llevaría para el crecimiento y desarrollo de estas comunidades?

Lili, mi entrañable compañera de viaje, de cuarto, de penas y alegrías, llevaba en mente cumplir tres importantes misiones: cuidar al pequeño ser que en su vientre crecía, compartir las emociones que día con día nos sorprendían en esta grandiosa aventura y aprender cómo se vive el tema de género en este País Vasco y en las grandes cooperativas, para compartir y reflexionar con el equipo del cual formaba parte.



Marialinda, segura, tranquila, atenta y sencilla; no tengo palabras para describir lo orgullosa que me sentí de ver cuántas personas, grupos de alumnos, amigos, maestros, cooperativistas, querían aprovechar su presencia en este lugar para escucharla compartir sus experiencias como socia de la cooperativa que ha creado una diferencia y es referente para la transformación de las comunidades originarias, allá en la Sierra Norte de Puebla, en la comunidad nahuatl, con olor a pimienta, miel melipona y café.

Andrea, mi compañera de la universidad, con su mirada traviesa e inquieta, atenta, independiente, segura y captando todo lo maravilloso de esta experiencia. Su tema de mayor atención: aprender sobre los jóvenes, la economía social y descubrir cómo en las cooperativas se involucra a las nuevas generaciones .



Cómo no recordar los viajes a LANKE por las mañanas, en la furgoneta, nuestros acuerdos: el que no llegue en cinco tendrá que viajar en autobús o caminando a LANKE. Hubo ocasiones en que algunos tuvieron que quedarse, las reglas eran claras y sí que las cumplimos. No queríamos hacernos la fama de: “los mexicanos siempre llegan tarde a sus clases”. Por las tardes, de regreso, después de un largo día de experiencias maravillosas, la parada obligada en el centro comercial cooperativo Eroski, para hacer las compras de antojos, artículos personales y souvenirs.





Los días pasaban, en LNKI cada día descubríamos algo sobre las particularidades de este gran país a través de las personas que compartían su experiencia. Todos hablaban acerca de un gran líder cuyo nombre en un principio nos parecía poco familiar, pero con el pasar de los días se volvió parte de nuestro vocabulario, tanto que respirábamos su esencia, sus palabras que se repetían y reflejaban en cada lugar que visitamos, su nombre: José María Arizmendiarieta, un hombre extraordinario que en medio de la crisis tuvo la visión de crear una nueva forma de pensar, cooperando e inspirando a los jóvenes para construir una empresa diferente, rescatando el valor de las personas, reconociendo su capacidad para colaborar y generando una forma más justa de trabajo basado en la cooperación y ayuda mutua.





Así fue que conocimos la historia del País Vasco, visitamos varias cooperativas como:

Alecoop, aquí los estudiantes pueden ser socios de la cooperativa y desarrollar su actividad profesional mientras estudian, todos tienen oportunidad de trabajar en alguna de las cooperativas del grupo Mondragón.

Visitamos una Eskatola, escuelas públicas en donde se educa a los niños desde pequeños en el cooperativismo, y los padres de familia y maestros son socios de la misma. La Fundación Mundukide, compañeros del mundo que ayuda a los pueblos del sur con formación cooperativa. Copresi, el corazón de los electrodomésticos enorme cooperativa con presencia en países como México, Turquía, China, Italia. Además conocimos Saolan, Ulma y La Caja Laboral Kutxa.



Y por si fuera poco, tuvimos el honor de reunirnos con personas precursoras del cooperativismo, como José María Ormaechea, uno de los fundadores y pionero en la generación del sistema de ahorro, de quien escuchamos su experiencia en el proceso de formación y cómo surgieron cada una de las grandes cooperativas.

Contar con un sistema de ahorro y crédito, un sistema de salud, de educación, todo fue posible teniendo como base el valor de la colaboración, la calidad, el valor de las personas. Aún guardo en mi memoria, su cabello blanco, su calma, su voz transmitiendo en cada palabra sus recuerdos como si volviera a vivirlos y pude percibir ese gran compromiso, convicción y sencillez que lo mantuvo en los buenos y en los malos momentos.

Antes de dejar este maravilloso lugar empacamos las palabras, frases e ideas de la experiencia Mondragón que más nos resonaron para recuperarlas y hacerlas parte de nuestra vida y organización. Aquí algunas de ellas: “luchar por algo que no soy yo únicamente, luchar por algo que me trascienda”, “sé tú mismo el cambio que quieres ver en el mundo”, “yo no soy perfecto, tú tampoco, pero juntos podemos hacer mucho”, “a la clase rica le falta clase, a la clase media le faltan medios”, “sembrar a tiempo es capacitar profesionalmente a nuestros jóvenes”, “convivir bien, es vivir bien”, “la única manera de aprender es haciendo”, “no decir lo bueno que somos nosotros, sino que descubran lo buenos que ellos son”, “no pretender organización de personas, sino personas organizadas”, “el arte está en el artista”, “hacer que los de arriba deleguen poder y los de abajo asuman responsabilidad”, “es difícil formar cooperativismo, hablando sólo de cooperativismo”, “la importancia de las personas no está en lo que son sino en lo que quieren ser”, “la igualdad es injusta”, “tenemos que hacer empresas de tamaño humano”, “en una sociedad lo que es bueno para el socio es bueno para la sociedad”.

“SÉ TÚ MISMO EL CAMBIO QUE QUIERES VER EN EL MUNDO”

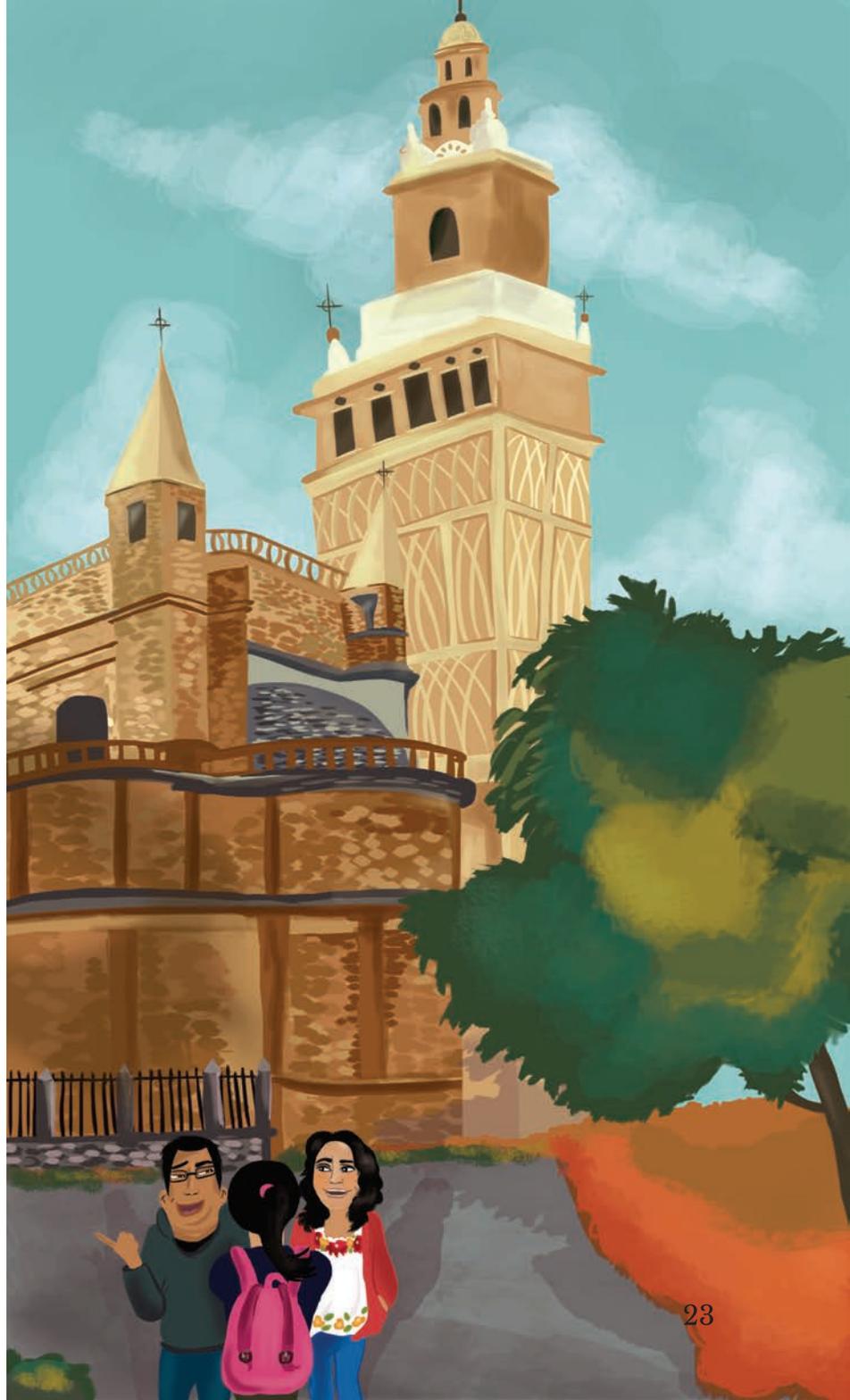
“LA ÚNICA MANERA DE APRENDER ES HACIENDO”

“LA IMPORTANCIA DE LAS PERSONAS NO ESTÁ EN LO QUE SON  
SINO EN LO QUE QUIEREN SER”

El viaje continuó. Del norte nos trasladamos al sur de España; nuestro destino, Andalucía, comunidad autónoma que a través de los años ha logrado organizarse y generar un impulso a la Economía Social de la mano del gobierno regional.

Había quedado atrás la inspiración de las grandes cooperativas de Mondragón, ¿qué nuevas experiencias nos esperaban?

Sevilla parecía un pedacito de mi querido México, el ambiente me era familiar, los edificios antiguos, las calles estrechas y empedradas, las carretas tiradas por caballos, la enorme catedral mezcla del gótico y barroco, y qué decir del real Alcázar, majestuoso palacio denominado patrimonio de la humanidad, lugar de encuentro del arte islámico y el cristianismo. Parecía extraño estar ahí en esos esplendorosos jardines, enormes murales y los detalles en cada pequeño espacio, los techos, puertas, pisos, paredes, ventanas, pasillos, todo maravilloso.





Francisco sería nuestro acompañante y nos mostraría la esencia de la Escuela de Economía Social en Osuna. Ahora estábamos ahí en el CADE, el Centro Andaluz de Emprendimiento de Sevilla. En nuestro primer día conocimos cómo se promueve el emprendimiento, aprendimos sobre su metodología, escuchamos hablar de matronas, coaches, tejedores de redes, hibridadores, la ruta del emprendimiento, el viaje del grupo al equipo y a la sociedad, y sobre todo cómo han logrado impulsar los emprendimientos colectivos en esta comunidad, generando empleos dignos. Esta era una nueva mirada del cooperativismo, aquí escuchamos reiteradamente sobre la importancia de los valores de la Economía Social.

Al día siguiente, a las 7:30 horas, nos esperaba el Tren de Santa Justa hacia Osuna, rumbo a la escuela de Economía Social, muy cansados casi perdemos el tren, llegamos corriendo, apresurados y sin aliento, fuimos los últimos en abordar, pero estábamos ahí listos para la siguiente parada, Osuna.

Después de poco más de una hora de camino llegamos a este hermoso pueblo, larga caminata nos esperaba sobre las angostas y empedradas calles, disfrutamos nuevamente la limpieza, el orden y esta vez lo impecable del blanco en las casas y rojos tejados. Una parada en el famoso “Mr. Chava” en donde es posible deleitarse con los mejores cafés del mundo. Gratamente encontramos que ahí se vende nuestro famoso café de Chiapas.



La Escuela Andaluza de Economía Social está albergada en un antiguo convento. Me sentí afortunada, en ese lugar que había conocido a través de anécdotas, videos, lecturas y cursos virtuales. El recorrido comenzó, nos mostraron la que algún día fue una gran iglesia, y ahora un espacio en donde se realizan eventos importantes como comidas, reuniones y presentaciones. Luego bajamos al sótano, ahí se conservan algunas tumbas, el olor a encierro, a media luz y sentí un poco de miedo pero lo disfruté, después el ático, los jardines y las habitaciones que brindan hospedaje a los visitantes, empresarios y emprendedores. Estábamos maravillados, emocionados y ansiosos por conocer más.



Compartimos con emprendedores que venían a formarse desde distintas provincias, con proyectos innovadores, aprendimos sobre los alcances de la escuela que busca difundir los principios y valores de la Economía Social de la mano de una metodología empresarial adaptándola al contexto social.

Vivimos una nueva experiencia, del norte al sur grandes contrastes, pero un lazo fuerte en común, el poder de la colaboración, la economía social y el cooperativismo, ambos polos en su contexto, por caminos distintos. En Mondragón las universidades, los grandes corporativos, en Andalucía la Escuela de Economía Social hablando de negocios, de principios y valores, unidos en un mismo idioma.

Un mes después estábamos de regreso en nuestro país, con nostalgia, pero felices por los importantes aprendizajes. Ahora teníamos una nueva comprensión sobre el cooperativismo, ver y escuchar cómo se vive la economía social desde otro continente, la amabilidad de los directivos, la humanidad que se vive en medio de grandes máquinas.

Y más allá de los aprendizajes, estaba esa mirada de fe y esperanza que me decía que algo había cambiado en el interior de cada uno de mis compañeros y en mí misma. Ahora podía sentir una nueva energía para continuar compartiendo y difundiendo la Economía Social, como la opción para el cambio que tanto buscamos en nuestro México querido.

Mis maletas venían llenas, mi mente iluminada, mis preguntas y dudas con grandes respuestas y en mi corazón una nueva luz de esperanza.

# FIN



The background is a solid teal color. It features several white dashed lines that form various flight paths, including loops, spirals, and zig-zags. Scattered throughout the background are several white airplane icons, each shown from a top-down perspective, flying in different directions.

**PARA COMPRENDER MÁS...**

## UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN, MONDRAGON UNIBERTSITATEA

Es una universidad creada en 1997, nació la asociación de tres cooperativas educativas, avaladas por una extensa trayectoria y experiencia en el mundo de la enseñanza, ubicada en el País Vasco.

## INSTITUTO DE ESTUDIOS COOPERATIVOS LANKI DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA

El Instituto de Estudios Cooperativos LANKI de Mondragon Unibertsitatea se creó en el año 2000, dentro de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, con el objetivo de investigar la experiencia cooperativa de Mondragón y analizar el fenómeno cooperativo desde una perspectiva multidisciplinar.

Partiendo del cooperativismo, LANKI apunta a la creación de una sociedad más auto organizada y solidaria y a la promoción de la autogestión/construcción comunitaria. Para ello desarrollan proyectos de transferencia, investigación aplicada y formación a través de un equipo multidisciplinario de expertos.

## UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA

Asume el proyecto educativo de la Compañía de Jesús, y tiene como misión contribuir en un ambiente de participación responsable, apertura, libertad, respeto y crítica propositiva al desarrollo y la difusión del conocimiento y a la formación de profesionales e investigadores con calidad humana y académica.



## LAINES

Nuestra propuesta de valor es ser un laboratorio que propicia experiencias de transformación social a partir de la innovación económica desde el quehacer universitario jesuita, con el fin de contribuir a la construcción de una humanidad más justa, fraterna y solidaria.

Somos un puente que, a partir de la Economía Social, propicia mecanismos de transformación para la promoción de la justicia.

### Programa formación, asistencia técnica y acompañamiento de iniciativas de Economía Social y Solidaria de México

Fue realizado entre Modragon Unibertsitatea y la Universidad Iberoamericana Puebla, a lo largo de dos años, donde se formaron a 20 personas, abordando los siguientes temas:



## ECONOMÍA SOCIAL (ES)

Puede definirse como un conjunto de prácticas que buscan un modo diferente y solidario de hacer economía, esto implica cambiar las formas de producción, de distribución y consumo de los bienes y servicios, pensando en la posibilidad real de lograr la transformación social a través de la actividad económica.

Las organizaciones de la ES parten de la igualdad entre sus miembros, basada en la participación en el trabajo y no en la cantidad de recursos que invierten. Estas organizaciones no tienen un dueño, sino un colectivo de propietarios socios que centran su acción en el trabajo colaborativo, persiguiendo el equilibrio entre resultados económicos y objetivos sociales. Su gestión es autónoma, transparente, democrática y participativa.

Enfatizan en la distribución equitativa de los recursos productivos y en fortalecer las capacidades individuales y como grupo. Interesa lo colectivo en la forma de producir, de tomar decisiones y de redistribuir la riqueza.

Los principios y valores **cooperativos, solidaridad, equidad, democracia, justicia, autogestión y ruptura de paradigmas**, son las bases que la sostienen.

## COOPERATIVA

Es “una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada” (International Cooperative Alliance, 2012).

Los principios con los que se rige son los siguientes: membresía abierta y voluntaria, control democrático de los miembros, participación económica de éstos, autonomía e independencia, educación, formación e información, cooperación entre cooperativas y compromiso por la comunidad (Universidad Iberoamericana Puebla, 2016).



¿Sabías que las cooperativas son Empresas de Economía Social?, ¿conoces alguna?

¿Sabías que con la Economía Social, el trabajo y las personas valen más que el dinero?

## FEMINISMO

Es un movimiento social iniciado por mujeres en el s. XVIII (E. Simón, 1999) en búsqueda de igualdad de derechos entre hombres y mujeres. El feminismo pretende relaciones de equidad, donde cada uno pueda vivir con libertad respetando al otro y la otra. Busca el beneficio y la felicidad para hombres y mujeres. No sólo para mujeres, como algunas personas suelen pensar.

Como en la historia ha habido ciertas condiciones injustas hacia las mujeres, el feminismo trabaja para que haya políticas públicas y cambios culturales que atiendan sus necesidades y les den oportunidades.

¿Se te ocurren otros ejemplos de condiciones injustas hacia las mujeres u hombres?

¿Qué podría ayudar a resolverlo?



## MACHISMO

Es una manera de pensar y de actuar que cree que los hombres son mejores que las mujeres y tienen más capacidades que ellas. Piensa que por esto, puede tener poder hacia la mujer e incluso ser violento con ellas.

Sin embargo, es una creencia falsa que se fundamenta en el miedo a amar. No deja a los hombres ser ellos mismos y les quita muchos beneficios. El machismo genera violencia de todo tipo y sólo crea distancias entre las personas.

## HEMBRISMO

Es lo mismo que el machismo pero al revés: pone a las mujeres en contra de los hombres y cree que las mujeres son mejores que los hombres. Esta postura genera igualmente violencia.

## SEXO

Son las características biológicas con las que nacemos que nos hacen tener un cuerpo de hombre o de mujer. Con éste se nace.

## GÉNERO

Es cómo nos dice la cultura que tiene que ser una mujer y cómo tiene que ser un hombre. Les asigna diferentes capacidades, distintas formas de pensar y sentir, de actuar y hasta de soñar, sólo por su sexo y no por su forma de ser.

El tema ha generado estereotipos y etiquetas que no nos dejan elegir, y que, al contrario, desarrollan relaciones donde un sexo tiene poder sobre otro. Por eso causa violencia.



El género se hace, con él no se nace. Por lo tanto puede cambiar si lo cuestionamos.

¿Se te ocurren otros ejemplos de cómo tu comunidad dice que debe ser un hombre y cómo debe de ser una mujer?

## EQUIDAD DE GÉNERO

Es la distribución equitativa de los derechos, obligaciones, derechos, oportunidades y recursos entre las personas sin importar su sexo (Collectiv Punt 6, 2014). Esto se logra a partir del reconocimiento y el respeto de las diferencias entre mujeres y hombres en la sociedad y a la vez saberse iguales en dignidad.

## TRABAJO DEL CUIDADO O REPRODUCTIVO

Son todos los trabajos que se necesitan para que la vida sea posible, aunque no sean remunerados. Algunos son el trabajo doméstico (cocinar, lavar, planchar, etc.), el trabajo del hogar, la educación y crianza de los hijos, el cuidado de los adultos y adultas mayores, los enfermos, etc. Culturalmente se ha adjudicado principalmente a las mujeres, aunque tanto hombres como mujeres tengan las capacidades para hacerlo.

## ECONOMÍA FEMINISTA

Es una visión del mundo que valora el trabajo del cuidado como lo más importante en la vida. Plantea que aunque no se remunera ese trabajo, su existencia permite que el mundo funcione,



incluso, el mundo del mercado y del capital. Por lo tanto, se ha de reconocer y de repartir equitativamente entre los que se benefician de él.

La Economía Feminista plantea que cuando la mujer trabaja fuera de casa, el trabajo del cuidado o reproductivo (dentro de casa) ha de ser repartido entre los demás miembros del hogar. Si esto no sucede, una sola persona realiza una doble o triple jornada: la laboral fuera de casa y otra dentro de ella.

Por ejemplo, si una mujer que trabaja fuera de casa tiene una pareja que también lo hace, pero el trabajo del cuidado recae solamente en ella, la Economía Feminista propone que entre los dos se repartan las actividades del hogar. Así, nadie acaba agotado, sino que colaboran para vivir mejor.

¿Te gustaría que la repartición de las actividades domésticas o del cuidado fueran más justas en tu hogar?

¿Cómo podrían repartirse de mejor manera?

## DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO

Es cuando a una persona se le da un puesto de trabajo según su sexo y los estereotipos de género, y no según sus capacidades. De esta manera, se pretende saber de antemano las capacidades de cada persona sin conocerla.

A menudo, esto afecta a mujeres y hombres dividiendo sus roles de trabajo y la manera en que se desarrollan. Por ejemplo, muchas mujeres son contratadas para labores de limpieza o roles domésticos, sin pensar que ellas también pueden desempeñar roles administrativos o de otro tipo.



## TECHOS DE CRISTAL

Son los límites laborales invisibles que viven muchas mujeres para ascender o desarrollarse laboralmente. Eso se debe a que por ser mujeres, muchas de ellas han tenido que asumir solas el trabajo doméstico o del cuidado, y no les queda tiempo para invertir en su desarrollo laboral o profesional.

También los techos de cristal, en las mujeres, puede deberse a que históricamente no han tenido las mismas oportunidades educativas o técnicas que los hombres para competir por un puesto laboral mayor.

## ECONOMÍA SOCIAL, SOLIDARIA Y FEMINISTA

La Economía Social y Solidaria coloca su valor máximo en la persona y no en el capital, propone la colaboración entre personas y una repartición equitativa de los beneficios según el trabajo de cada quien. Por lo tanto, la Economía Social y Solidaria, solo puede serlo de verdad si también es feminista. Es decir, si también busca la equidad y colaboración en la repartición del trabajo en casa, el trabajo doméstico y de cuidado.

Para que una empresa viva la Economía Feminista, además de repartir el trabajo de casa de manera equitativa, también hay otras estrategias que se pueden utilizar para hacer colaborativo el trabajo del cuidado y reproductivo. Algunos ejemplos son los comedores comunitarios y las guarderías.

¿Conoces alguna organización donde ocurra esto?

¿Qué se tendría que cambiar para que suceda en una empresa que no lo vive?



## BIBLIOGRAFÍA

Collectiu Punt 6. (2014). *Mujeres trabajando*. Collectiu Punt 6. Barcelona.

Simón Elena. (1999). “*Los orígenes y la celebración del día Internacional de la Mujer: 1910-1945*” Universidad de Oviedo. Recuperado de: <https://web.ua.es/es/sep/documentos/igualdad/por-que-se-celebra.pdf>

International Cooperative Alliance. (2012). *World Co-operative Monitor Explorative Report 2012*. EURICSE.

Universidad Iberoamericana Puebla. (2016). *Guía del orientador*. IMJUVE. Ciudad de México.

Página web:

Iberopuebla.mx. (2017). *Economía Social*. [online] disponible en: <http://www.iberopuebla.mx/laines/index.php?r=site%2Feconomia>



La impresión de *Kilómetros de Aprendizaje* de Guillermina Coronado Flores, se terminó en diciembre de 2017 en Solar, Servicios editoriales, calle 2 núm. 21, San Pedro de los Pinos, 03800, México D.F. Siendo Rector Fernando Fernández Font, s.j. La corrección de estilo estuvo a cargo de Günter Petrak, el diseño de portada, diseño de interiores y diagramación de Adriana López Montiel y Erika Flores García Cano. El tiro consta de 25 ejemplares.





Esta serie de libros es una compilación de relatos, experiencias, aprendizajes y logros sucedidos durante el programa “Formación, asistencia técnica y acompañamiento de iniciativas de Economía Social y Solidaria de México,” realizado entre Mondragon Unibertsitatea y la Universidad Iberoamericana Puebla, como resultado de un análisis de necesidades en cada una de las experiencias de las empresas participantes en el proyecto, en donde se definió que uno de los objetivos principales sería elaborar una propuesta formativa alternativa basada en la pedagogía popular y con enfoque de género; dotando a las organizaciones de las estrategias necesarias para garantizar la incorporación de intervenciones de mejora.

Las organizaciones participantes fueron cuatro: Horizontes Creativos de Comalcalco, Tabasco; S’Cajel de Xpujil, Campeche; Yomol A’tel de Chilón, Chiapas, Tosepan Kali de Cuetzalan, Puebla. Quienes fueron acompañados durante dos años, por el Laboratorio de Innovación Económica y Social de la Ibero Puebla.

Estos relatos fueron escritos desde la perspectiva de las acompañantes y validada por las organizaciones participantes.



HUMANITATE ETA  
HEZKUNTZA ZIENTZIEN  
FAKULTATEA  
FACULTAD DE  
HUMANIDADES Y  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



GARAPENERAKO  
LANKIDETZAREN  
EUSKAL AGENTZIA  
AGENCIA VASCA DE  
COOPERACIÓN PARA  
EL DESARROLLO



LABORATORIO DE INNOVACIÓN  
ECONÓMICA Y SOCIAL